

FOLKETEATRET SØGER KOMMUNIKATIONSCHEF

Vil du være en del af et moderne folkeligt teater, der forener og forbinder os i meningsfulde fællesskaber? Vil du være med til at formidle forestillinger, der begejstrer, bevæger og engagerer publikum i alle aldre med alle baggrunde? Brænder du for at skabe fortællinger, der åbner døre til et både nyt og teatervant publikum i hele landet? Så er jobbet noget for dig.

Vi søger en erfaren kommunikationschef, der vil være med til at udfordre de traditionelle fortællinger om, hvad det folkelige teater er, hvem det er til for, og hvad det kan bruges til. Du har blik for andre og nye måder at kommunikere og formidle scenekunst på, og du formår at fokusere på en langsigtet branding og profilering af Folketeatret i hele landet. Du er ikke bange for selv at tage fat, arbejder godt i et team og på tværs af faggrupper og har lyst til at være en del af et traditionsrigt teaterhus, der står over for implementeringen af en ny kunstnerisk retning.

Dine arbejdsopgaver

Som kommunikationschef får du ansvaret for opgaver lige fra teatrets overordnede branding til det konkrete pressearbejde, digital kommunikation, sociale medier, hjemmeside, markedsføringsmaterialer og nyhedsbreve. En del af opgaven er også at brande vores landsdækkende turnévirkosomhed i samarbejde med landets teaterforeninger, landsdelsscenerne og andre kunder. Du bliver leder for to dygtige medarbejdere samt ansvarlig for opgavefordeling, prioriteringer og budgetstyring. Da du selv kommer til at deltage i den konkrete opgaveløsning i teamet, bliver dine opgaver mangfoldige og afvekslende og vil blandt andet indebære at:

- Lede, udvikle og koordinere arbejdet i kommunikationsteamet
- Deltage i teamets daglige presse- og kommunikationsarbejde
- Udarbejde og facilitere brandingstrategier
- Implementere og videreudvikle teatrets CVI
- Udarbejde kommunikationsstrategier og -planer for sæsonernes produktioner
- Sætte retningen for teatrets arbejde med publikumsfokuseret arbejde
- Målrette kommunikationen til både eksisterende og nye publikumsgrupper – stationært og på turné
- Udvikle og udarbejde formidlingsmateriale og -indhold
- Udarbejde markedsføringsmateriale i samarbejde med teatrets kommercielle team
- Rådgive teaterdirektøren i spørgsmål vedr. presse- og kommunikation

Dine kvalifikationer

- Du har relevant, flerårig erfaring med kommunikationsarbejde
- Du har skarpe kompetencer med branding og visuel identitet
- Du har konkret kendskab til forskellige kommunikationsværktøjer og i flere forskellige formater
- Du har konkret erfaring med ledelse
- Du er velformuleret, både skriftligt og mundtligt
- Du har kendskab til publikumsudvikling og publikumsfokuseret arbejde
- Du interesserer dig for forskellige målgruppers kulturvaner og købsmønstre
- Du må gerne have erfaring med arbejdet på et teater eller lignende kulturinstitution
- Du er udadvendt, klar i mælet og har gerne et stærkt og relevant netværk

Stillingen refererer til vores teaterdirektør Mette Wolf. Du bliver en del af teatrets samlede ledelse, som mødes i et koordinationsforum på tværs af afdelinger. I det daglige vil du arbejde tæt sammen med teatrets kommercielle chef.

Vi tilbyder

Folketeatret er en dynamisk arbejdsplads med en engageret medarbejderstab på 50 fastansatte og ca. 150 periodisk ansatte, som alle brænder for at skabe folkeligt teater af højeste kvalitet til hele Danmark. En arbejdsplads, hvor hjertet banker for teatret, og hvor du vil opleve et stærkt sammenhold og en god omgangstone. Vi står overfor en række nye tiltag samt implementeringen af en ny kunstnerisk retning, som en naturlig følge af chefskifte. Det glæder vi os til, at du skal være en del af.

Du vil i det daglige både have din gang i administrationen i Nørre Voldgade 50, hvor vores administration hører til, men vil også have din gang på Hvidkildevvej 64, hvor vi producerer forestillinger til turné.

Ansøgningsfrist og information

Ansøgningsfristen er torsdag den 19. september 2024. Vi forventer at afholde første samtale den 23. september 2024 og anden samtale den 30. september 2024. Ansøgere, der går videre til anden samtale, skal tage en test imellem de to samtaler. Der vil blive trukket referencer inden tilbud om ansættelse. Tiltrædelse er pr. 1. november 2024 eller før. Lønnen forhandles efter kvalifikationer. Teatret følger principperne om ligeløn og statens lønniveau.

Send din ansøgning samt CV mærket "Kommunikationschef" til HR-chef Lone Beier på lobe@folketeatret.dk.

Hvis du har spørgsmål til jobopslaget, er du velkommen til at kontakte HR-chef Lone Beier på ovenstående mail eller på tlf. 21 18 30 96.

Vil du vide mere om Folketeatret?

Med en stolt arv, der strækker sig over mere end 150 år, har Folketeatret etableret sig som en kulturel institution, der engagerer publikum på tværs af generationer og landsdele. Vi har en omfangsrig produktion, co-produktioner, gæstespil og arrangementer. Vi er derudover Danmarks største turnéteater. Hver sæson sælger vi 170-200.000 billetter – ca. halvdelen på turné og halvdelen i Nørregade.