

# **FOLKETEATRET**

Rammeaftale

1. juli 2020 – 30. juni 2024

## Rammeaftale

Slots- og Kulturstyrelsen

H.C. Andersens Boulevard 2  
1553 København V  
Telefon 33 95 42 00

post@slks.dk  
www.slks.dk

## Rammeaftale for Folketeatret for perioden 1. juli 2020 – 30. juni 2024

### Indholdsfortegnelse

1. Aftalens formål og grundlag
2. Mission og vision for Folketeatret
3. Opgaver og mål for Folketeatret
4. Finansielle forhold m.v.
5. Afrapportering af resultater og faglig opfølgning
6. Underskrifter

### Bilag

1. Folketeatrets strategi 2020-24
2. Nøgletal og indikatorer

### 1. Aftalens formål og grundlag

Denne 4-årige rammeaftale er indgået mellem Folketeatret og Slots- og Kulturstyrelsen for perioden 1. juli 2020 til 31. juni 2024.

Folketeatret er en selvejende institution, der modtager driftstilskud fra Kulturministeriet. Der kan findes yderligere oplysninger om Folketeatret på [www.folketeatret.dk](http://www.folketeatret.dk).

Rammeaftalen er ikke en kontrakt i almindelig juridisk forstand. Aftalen har hjemmel i § 9 i lov nr. 1531 af 21. december 2010 om økonomiske og administrative forhold for modtagere af driftstilskud fra Kulturministeriet ("driftstilskudsloven"), samt § 13 i bekendtgørelse nr. 1475 af 17. december 2019 om teatre og andre institutioner på scenekunstmrådet med særlige opgaver.

Formålet med rammeaftalen er at tilvejebringe et langsigtet og aftalt grundlag for Folketeatrets strategi og økonomi, der hviler på det lovgrundlag og de politiske og økonomiske forudsætninger, der eksisterer på tidspunktet for aftalens indgåelse. Målene i aftalen er udtryk for enighed om den ønskede udvikling af Folketeatret og resultaterne af teatrets virksomhed i aftaleperioden.

Statens tilskud ydes med hjemmel i § 5 i lov om scenekunst, jf. lovbekendtgørelse nr. 246 af 18. marts 2020. Med tilskuddet og rammeaftalen vedkender staten sig sit overordnede kulturpolitiske ansvar for Folketeatret som kulturinstitution af national betydning.

Rammeaftalen konkretiseres i en dynamisk handlingsplan, der udarbejdes af Folketeatret.

Rammeaftalen har virkning fra den 1. juli 2020 og løber indtil 30. juni 2024, med mindre andet aftales. I 2023 indledes drøftelser om en eventuel ny rammeaftale fra 2024/25.

Væsentlige ændringer i rammeaftalens forudsætninger, herunder strategi og aktiviteter, samt dens økonomiske grundlag, kan give anledning til en genforhandling af aftalen.

Ved aftalens indgåelse hersker der fortsat usikkerhed om udstrækningen og varigheden af COVID-19-pandemien og de konsekvenser den generelt har for samfundet og specifikt får på teatrets drift og billetsalg, fx i form af begrænsninger for publikumsantallet til en forestillingsopførelse samt på publikums adfærd. I det lys kan teatrets forventninger til bl.a. egenindtægter, publikumstal, produktioner og opførelser være behæftet med en grad af usikkerhed, særligt i den forestående teatersæson 2020/21.

Gældende lovgivning og hjemmelskrav, budget- og bevillingsregler, tilskudsvilkår, overenskomster mv. skal følges, med mindre der er tilvejebragt hjemmel til eller indgået aftale om andet.

## 2. Mission og vision for Folketeatret

Folketeatret har formuleret følgende mission og vision for sin virksomhed:

### **Mission**

**Det er Folketeatrets mission** at skabe scenekunst på et højt kunstnerisk niveau med et alsidigt, folkeligt repertoire og en bred publikumsappel. Repertoiret skal dække både lette og seriøse værker, nyere og klassiske værker samt musikdramatiske genrer med vægt på store, spektakulære familieforestillinger og danske værker. Folketeatret skal samtidig medvirke til at udvikle scenekunsten.

Det er Folketeatrets opgave at skabe og vise scenekunst i Nørregade i København og på turné i hele landet.

Folketeatret skal være landets største udbyder af scenekunst på turné med en national turnéforpligtelse fastsat med hjemmel i lov om scenekunst.

Folketeatret positionerer sig som teaterhus i København som en del af Det Københavnske Teatersamarbejde (KbhT) og bidrager til et alsidigt repertoire fra de 4 KbhT-teatre med vægt på folkelige og seriøse forestillinger og spektakulært familieteater.

### **Vision**

#### **Det er Folketeatrets vision**

- at være det teater, der giver et nutidigt bud på folkelighed – moderne som klassisk
- at være et teater med åbenhed og tilgængelighed
- at sikre en teatertradition, også for børn og unge
- at skabe fællesskaber

Med afsæt i én samlet mission og én samlet vision styrker vi Folketeatrets identitet som ét teater – indadtil og udadtil.

Folketeatret har som grundlag for denne rammeaftale udarbejdet en strategi, jf. bilag 1. Strategien, som løbende kan revideres, er tilgængelig på [www.folketeatret.dk](http://www.folketeatret.dk)

### 3. Opgaver og mål for Folketeatret

Med udgangspunkt i mission og vision og på grundlag af Folketeatrets strategi er der aftalt nedenstående mål for Folketeatrets opgaver:

Opgave	Mål
Publikumsudvikling	<p>Mål 1.1 Teatret skal søge at introducere scenekunsten for alle grupper, herunder førstegangsbrugere, og tilstræbe at de også kommer igen efter første besøg og nå unge, der traditionelt set ellers ikke ville gøre brug af teatrets tilbud.</p> <p>Mål 1.2 Teatret skal afdække muligheder for samarbejde og arbejdsdeling med andre kulturinstitutioner og uddannelsessektoren/folkeskolen/daginstitutioner, så adgangen for børn og unges møde med kunst og kultur understøttes.</p> <p>Mål 1.3 Teatret skal appellere til alle børn og unge i sit nærområde, uanset deres baggrund og forkundskaber, for at give dem aktiv beskæftigelse med kreativitet og kunst for at styrke deres livskvalitet, deres udvikling og modvirke mistrivsel.</p>
Samarbejde med andre aktører på scenekunstrområdet	<p>Mål 2.1 At styrke muligheden for at få god scenekunst ud til et stort publikum gennem etablering af tværgående samarbejdsrelationer.</p> <p>Mål 2.2 At styrke samarbejdet med Danmarks Teaterforeninger, Landsdelsscener, Musik- og Kulturhuse, samt Egnsteatre.</p> <p>Mål 2.3 At øge tilskuertallet pr. solgt turnéforestilling.</p> <p>Mål 2.4 At udvikle Folketeatret som en attraktiv og aktiv samarbejdspartner og et attraktivt spillested.</p>
Internationalisering	<p>Mål 3.1 At sikre fortsat inspiration fra og viden om international scenekunst – både i forhold til repertoire og teknisk/produktionsmæssig udvikling.</p> <p>Mål 3.2 At højne den kunstneriske kvalitet gennem anvendelse af udenlandske kunstnere og fag-specialister, hvor det er relevant.</p>
Grøn omstilling af kulturlivet	<p>Mål 4.1 Teatret skal udvikle en grøn profil og udarbejde og implementere en plan for bæredygtighed i sin generelle virksomhed.</p>

I tilknytning til strategien og målene har Folketeatret opstillet en række nøgletal og indikatorer, som illustrerer den ønskede udvikling og anvendes i den årlige resultatopfølgning. Disse nøgletal og indikatorer, der ikke har karakter af resultatkrav, er vedlagt som bilag 2 til aftalen.

#### **4. Finansielle forhold mv.**

Kulturministeriets driftstilskud fastsættes på de årlige bevillingslove.

Tilsagn ydes i et årligt bevillingsbrev. Det anførte tilskud fra Kulturministeriet i oversigten nedenfor er derved ikke tilsagn om tilskud.

Oversigten omfatter forventede tilskud i de kommende fire år. Grundlaget er finansloven for 2020. Tilskuddet forventes opregnet efter Finansministeriets opregningsindeks.

Hvis der gennemføres generelle eller specifikke besparelser på statslige kulturbevillinger kan der ske en reduktion af driftstilskuddet.

Reglerne for budget, regnskabsaflægning og revision fremgår af Kulturministeriets bekendtgørelse nr. 1701 af 21. december 2010 om økonomiske og administrative forhold for modtagere af driftstilskud fra Kulturministeriet.

Folketeatrets finansielle forhold i aftaleperioden 2020-2024 fremgår af nedenstående oversigt:

Mio. kr.	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23	2023/24
	Niveau	Niveau	Niveau	Niveau	Niveau
	2019	2020	2020	2020	2020
<b>Indtægter i alt *</b>	<b>72,4</b>	<b>77,1</b>	<b>77,1</b>	<b>77,1</b>	<b>77,1</b>
- heraf					
Kulturministeriet – driftstilskud **	22,5	22,8	22,8	22,8	22,8
Kulturministeriet – De kulturelle udlodningsmidler	3,9	4,0	4,0	4,0	4,0
Kulturministeriet – hjælpepakker ***	2,5	0,0	0,0	0,0	0,0
KBHT - driftstilskud	14,9	15,3	15,3	15,3	15,3
KBHT - formidlingstilskud	2,4	2,2	2,2	2,2	2,2
KBHT – lokaleleje og inventar	7,2	7,3	7,3	7,3	7,3
Billetindtægter faste scener	8,5	11,4	11,4	11,4	11,4
Salg af turneforestillinger	9,1	12,2	12,2	12,2	12,2
Øvrige egenindtægter	1,4	1,8	1,8	1,8	1,8
Fonde og sponsorer	0,0	0,1	0,1	0,1	0,1
<b>Omkostninger</b>	<b>73,9</b>	<b>78,0</b>	<b>78,2</b>	<b>77,7</b>	<b>77,7</b>
- heraf					
Produktionsomkostninger - løn	15,5	15,5	15,5	15,5	15,5
Produktionsomkostninger – materialer/tjenesteydelser	9,0	10,8	10,8	10,8	10,8
Øvrige produktionsomkostninger - løn	18,7	19,6	19,3	19,3	19,3
Administrations- og salgsomk., herunder ledelse, løn	13,7	14,3	14,8	14,3	14,3
PR og markedsføring – materialer/tjenesteydelser	3,4	4,0	3,9	3,9	3,9
Lokale og inventarleje	9,5	9,7	9,7	9,7	9,7
Øvrige bygningsomkostninger og inventar	2,3	2,3	2,3	2,3	2,3
Småanskaffelser og afskrivninger	1,7	1,7	1,9	1,9	1,9
Renter	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0
<b>Årets budgetterede resultat</b>	<b>-1,5</b>	<b>-0,9</b>	<b>-1,1</b>	<b>-0,6</b>	<b>-0,6</b>
Forventet egenkapital ultimo (30.6.)	10,6	9,7	8,6	8,0	7,4

\* Forventet regnskab med Covid-19 reduktioner og skøn kompensationer

\*\* Tilskud fra Kulturministeriet beregnes som summen af halvdelen af de budgetterede tilskud fra Kulturministeriet i to på hinanden følgende finansår.

\*\*\* Skøn

## 5. Afrapportering af resultater og faglig opfølgning

Det offentlige tilsyn med Folketeatret varetages af Slots- og Kulturstyrelsen efter driftstilskudsbekendtgørelsen, jf. bekendtgørelse nr. 1701 af 21. december 2010 om økonomiske og administrative forhold for modtagere af driftstilskud fra Kulturministeriet ("driftstilskudsbekendtgørelsen").

I tilsynet indgår et årligt virksomhedsmøde mellem styrelsen og Folketeatret, hvor såvel faglige som økonomiske resultater drøftes.

Grundlaget for mødet og resultatopfølgningen er Folketeatrets årsregnskab og ledelsesberetning (årsrapport), jf. § 10-12 i ovennævnte bekendtgørelse, hvor Folketeatret aflægger regnskab og redegør for opfyldelse af målene og i øvrigt redegør for årets faglige og økonomiske resultater. Som led heri indgår nøgletal og indikatorer, jf. bilag 2.

I ledelsesberetningen skal Folketeatret orientere styrelsen om eventuelle ændringer i sin strategi.

Ledelsesberetningen skal tillige indeholde en kort redegørelse for hvorledes institutionen har arbejdet med Kulturministeriets anbefalinger om god ledelse, jf. "God ledelse i selvejende kulturinstitutioner", 2011 (<http://kum.dk/te-maer/temaarkiv/god-ledelse/>).

Slots- og Kulturstyrelsen kan i 2023 anmode Folketeatret om en selvstændig statusrapport med en samlet evaluering af de hidtil opnåede resultater i henhold til rammeaftalen. Statusrapporten kan drøftes på et møde og kan desuden inddrages i drøftelserne om en eventuel ny rammeaftale fra 2024/25.

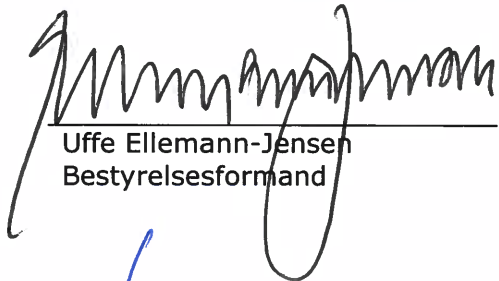
Rammeaftale, årsregnskaber og ledelsesberetninger (årsrapporter) og vedtægter gøres tilgængelige på Folketeatrets hjemmeside [www.folketeatret.dk](http://www.folketeatret.dk).



## 6. Underskrifter

Den 2. juli 2020

**Folketeatret**

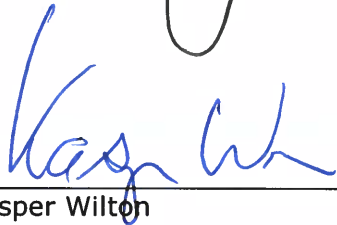


Uffe Ellemann-Jensen  
Bestyrelsesformand

**Slots- og Kulturstyrelsen**



Morten Laurrup-Larsen  
Vicedirektør



Kasper Wilton  
Teaterchef

### Bilag:

1. Folketeatrets strategi for 2020 - 2024
2. Nøgletal og indikatorer

## Mission

Det er Folketeatrets **mission** at skabe scenekunst på et højt kunstnerisk niveau med et alsidigt, folkeligt repertoire og en bred publikumsappel. Repertoiret skal dække både lette og seriøse værker, nyere og klassiske værker samt musikdramatiske genrer med vægt på store, spektakulære familieforestillinger og danske værker. Folketeatret skal samtidig medvirke til at udvikle scenekunsten.

Det er Folketeatrets opgave at skabe og vise scenekunst i Nørregade i København og på turné i hele landet.

Folketeatret skal være landets største udbyder af scenekunst på turné med en national turnéforpligtelse fastsat med hjemmel i lov om scenekunst.

Folketeatret positionerer sig som teaterhus i København som en del af Det Københavnske Teatersamarbejde (KbhT) og bidrager til et alsidigt repertoire fra de 4 KbhT-teatre med vægt på folkelige og seriøse forestillinger og spektakulært familieteater.

## Vision

### Det er Folketeatrets **vision**

- at være det teater, der giver et nutidigt bud på folkelighed – moderne som klassisk
- at være et teater med åbenhed og tilgængelighed
- at sikre en teatertradition, også for børn og unge
- at skabe fællesskaber

Med afsæt i én samlet mission og én samlet vision styrker vi Folketeatrets identitet som ét teater – indadtil og udadtil.

### Indholdsfortegnelse – Indsatsområder

- |  |        |
|--|--------|
| 1. Kunstnerisk udvikling, genrediversitet og talentudvikling | side 2 |
| 2. Publikumsudvikling  | side 3 |
| 3. Flere tilskuere i provinsen                               | side 4 |
| 4. Samarbejde med andre aktører på scenekunstmrådet          | side 5 |
| 5. Internationalisering af scenekunsten                      | side 6 |
| 6. Arbejds miljø   | side 6 |
| 7. Grøn omstilling af kulturlivet                            | side 7 |

# Indsatsområder

## 1. Kunstnerisk udvikling, genrediversitet og talentudvikling

Visionen om folkelighed og tilgængelighed er essensen i den kunstneriske profil for Folketeatret. Teatret vil udforske den moderne folkelighed og skabe scenekunst af høj kvalitet, der samtidig er tilgængeligt for de mange – også de mere uvante teatergængere samt førstegangsbrugere.

Folketeatret er en kulturinstitution med et stærkt historisk fundament. Teatret vil fastholde sin kulturbærende rolle og skabe et repertoire, som bidrager til den kulturelle oplysning og dannelse, og præsentere forestillinger til tiden og i øjenhøjde.

Folketeatret skal præsentere et bredt og alsidigt repertoire. Teatrets forestillinger skal kunne kendes på den høje kunstneriske kvalitet, en sikker stil og et forfriskende udtryk, hvor folkeligheden og den gode historie afstøves og udforskes. Bredden og alsidigheden vil give sig udtryk i, at der både vil være nyt og klassisk, dansk og udenlandsk, store og mindre forestillinger.

På turné produceres 5-7 forestillinger pr. sæson, hvoraf der kan være forestillinger som er co-produceret med eller bragt ud på turné for et andet teater. De 5-7 forestillinger vil tilsammen udgøre det brede, alsidige repertoire, så der vil være noget for enhver teaterforening og et bredt publikum. Der vil være store og mindre forestillinger. Det vil ikke være Folketeatrets hovedfokus at producere de helt små forestillinger, da der er mange producenter af teater af denne størrelse.

På Store Scene i Nørregade produceres 3 - 4 forestillinger pr. sæson. Af naturlige grunde vil der her blive vist de forestillinger med det største publikumspotentiale.

På Hippodromen i Nørregade præsenteres 3-6 forestillinger. Heriblandt forestillinger produceret til Hippodromen, og derudover en række gæstespil. Det er primært her, der eksperimenteres med ny dansk dramatik. Teatret vil fokusere på at kuratere gæstespil, så der opnås en klar profil og et højt kunstnerisk niveau i de viste forestillinger.

Folketeatret vil fortsat være en aktiv bidrager til talentudviklingsindsatsen, både hvad angår uddannede og studerende fra scenekunstudannelserne, relevante tekniske uddannelser og også unge talenter fra det frie scenekunsthelt.

Folketeatret vil således fastholde og videreudvikle sit arbejde med brug af auditions, også som aktiv medspiller i henhold til den ny overenskomst, og arrangere auditions initieret af Dansk Teater, og fortsætte med at tilbyde studerende ved de danske scenekunstscoler scenetjeneste.

Teatret vil fortsætte sin indsats for at Den Danske Scenekunstscoles afdelinger i Aarhus og Odense kan vise deres præsentationsforestillinger på teatrets scener i København, og vil også styrke indsatsen for at stille prøvefaciliteter og scenekapacitet til rådighed for unge talenter på favorable vilkår. Endelig vil teatret fortsat ansætte og uddanne elever inden for teaterteknik.

- Mål 1.1.: At skabe et repertoire med genrediversitet kendetegnet ved en sikker stil og et forfriskende udtryk, hvor folkeligheden udforskes og afstøves.
- Mål 1.2.: At det samlede repertoire bevæger og underholder og samtidig skaber refleksion og bidrager til fællesskab.
- Mål 1.3.: I såvel eget repertoire som i gæstespil at have en klar profil og et højt kunstnerisk niveau.

- Mål 1.4.: At repertoire indeholder såvel store som mindre forestillinger, nyt og klassisk, dansk og udenlandsk.
- Mål 1.5.: At være en aktiv bidrager til den samlede talentudviklingsindsats og tilbyde relevante rammer herfor i forhold til både studerende og nyuddannede på scenekunstens område.

## 2. Publikumsudvikling

Teatret vil generelt arbejde med at nedbryde de almindelige barrierer mod at komme i teatret, og vil arbejde for at gøre teatret og teateroplevelsen mere tilgængelig og inddragende for alle, herunder førstegangsbrugere.

- Mål 2.1: Teatret skal søge at introducere scenekunsten for alle grupper, herunder førstegangsbrugere, og tilstræbe at de også kommer igen efter første besøg og nå unge, der traditionelt set ellers ikke ville gøre brug af teatrets tilbud.

Vi vil blandt andet invitere socialt udsatte og introducere dem for Folketeatrets forestillinger. Folketeatret er således en af initiativtagerne til projekt "Fuldt hus", hvor vi i samarbejde med institutioner og foreninger, der dagligt arbejder med socialt udsatte, tilbyder gratis oplevelser i teatret. Dette og andre initiativer målrettet førstegangsbrugere vil vi udbygge og finde bedre procedurer og måder på at realisere yderligere.

Folketeatret vil fortsat præsentere skoleforestillinger i dagtimerne.

Teatret vil fortsat evaluere teateroplevelsen og teatrets forskellige tiltag, med udvalgte fokusgrupper blandt andet studerende og skoleelever samt såkaldte "professionelle kulturaktører".

Folketeatret vil fortsat producere et overskueligt sæsonpræsentationsmateriale med gennemskuelige pris- og rabatstrukturer, nem adgang til at købe billet, god og serviceorienteret information og en god samlet teateroplevelse.

Teatret vil styrke kommunikationen med og inddragelsen af sit kernepublikum, før, under og efter forestillingen, blandt andet ved servicemails og efterfølgende spørgeskemaer, som evalueres internt og bruges i det videre arbejde med publikumsinddragelse.

- Mål 2.2: Teatret skal afdække muligheder for samarbejde og arbejdsdeling med andre kulturinstitutioner og uddannelsessektoren/folkeskolen/daginstitutioner, så adgangen for børn og unges møde med kunst og kultur understøttes.

Folketeatret vil være et af de teatre, hvor børn får nogle af deres første teateroplevelser, som kan være med at tilskabe en tradition for at gå i teatret.

Folketeatret vil med sin ny-ombyggede børnescene have skærpet fokus på teatertilbud til børn og unge, disse benævnes specifikt "U" teater. Hver sæson vil vi præsentere 3-5 håndplukkede forestillinger fra eksterne producenter for børn og unge udvalgt på baggrund af deres kunstneriske kvalitet, deres emnevalg, forestillingernes poesi og magi samt evne til at skabe store oplevelser i øjenhøjde med børnene, og tale til de unge.

Forestillingerne sælges primært ved opsøgende salg hvilket vil sige dialog med et utal af institutioner. Mange af "U"s forestillinger er ligeledes solgt via Københavns Kommunes "Åben Skole". Ambitionen er at introducere målgruppen til teatrets verden på en kvalificeret og inkluderende måde.

"U" teater benytter sig i høj grad af den direkte kontakt med relevante institutioner/skoler og inddrager også deres erfaringer i det videre arbejde, bl.a. ved brug af spørgeskemaer der tilpasses den enkelte forestilling. Ligeledes er der et stort opfølgende arbejde og informationsindsamling, hvis en skole ikke dukker op, eller hvis elever har særlige vanskeligheder ved at kapere teatrets form eller stykkets indhold.

Teatret vil forsat udvikle arbejdet med at skabe undervisningsmateriale til relevante forestillinger og forsat udvikle indsatsen for at få skoleklasser i teatret til teatrets øvrige forestillinger blandt andet ved direkte dialog med skoler og institutioner. I aftaleperioden vil teatret desuden søge at afdække på hvilken måde og med hvilke kulturinstitutioner, der kan indledes tilrettelægges et samarbejde, der understøtter børn og unges adgang til og møde med kunst og kultur bedst muligt.

Mål. 2.3: Teatret skal appellere til alle børn og unge i sit nærområde, uanset deres baggrund og for-kundskaber, for at give dem aktiv beskæftigelse med kreativitet og kunst for at styrke deres livskvalitet, deres udvikling og modvirke mistrivsel.

Folketeatret koncentrerer sit fokus på at nå børn og unge ved vore faste scener i København, da det er turnékunderne - teaterforeningerne og spillestederne - ude i provinsen, der har kendskab til og er arrangører i deres nærområde.

Folketeatret har ambitioner om i "U"-regi fremover at fortsætte og udbygge samarbejder med institutioner om tilbagevendende teaterbesøg med særlig introduktion til børn og unge, der ikke er så fortrolige med at gå i teater.

Som supplement til "U"s forestillinger tilbydes relaterede aktiviteter, herunder et kunstnerisk laboratorium, hvor teateroplevelsen bearbejdes efter forestillingen.

I samarbejde med projektteatergruppen "Shakes" har Folketeatret nu i 5 somre i træk tilbudt "Shakespeare i Parken", gratis forestillinger i Ørstedsparken for kvarterets beboere - ikke kun de unge - med folkelig og let fattelig, humoristisk Shakespeare på 5 kvarter. Et tiltag der både introducerer og forhåbentlig vækker en interesse hos det nogen gange helt uforberedte publikum. Folketeatret vil i den kommende strategiperiode søge at sikre, at dette tilbud forsat kan realiseres.

### **3. Flere tilskuere i provinsen**

Tilskuertallet i provinsen er valgt som selvstændigt indsatsområde. Skønt antallet af teaterforeninger ikke er gået tilbage, er det samlede tilskuertal i teaterforeningerne stærkt faldende set over de sidste 12 år. Dette har medført et fald i Folketeatrets salg af turnéforestillinger og dermed et overordnet fald i tilskuertal til teatrets forestillinger, dog med kraftige udsving fra sæson til sæson, så kurven er ikke "stabilt nedadgående".

Under de eksisterende rammer (bl.a. omprioriteringsbidrag frem til 2019 samt reduceret billetformidlings-tilskud), bliver det en meget stor udfordring at øge tilskuertallet på turné. Udover naturligvis at skulle præsentere det bedst mulige turnérepertoire og bringe forestillinger ud på den mest professionelle måde, er

det nødvendigt at tænke nyt og kreativt inden for forretningsmodeller, salg og markedsføring, kommunikation og publikumsudvikling.

Teatret vil fortsat have fokus på nye samarbejdsmodeller, initiativer og rabatmuligheder med en ambition om at fastholde eller øge publikumstallet i provinsen og dermed bidrage til mere fællesskab og større sammenhængskraft i hele landet via teatrets turneforestillinger.

Indsigt i de samlede tilskuertal i teaterforeningerne understøtter nødvendigheden af fortsat at have tæt dialog med teaterforeningerne for at øge løssalg i provinsen. Folketeatret har med virkning fra sæson 2020/21 introduceret en rabat, som sigter på at øge incitamentet i den enkelte forening til at købe to forestillinger af den samme titel i træk.

Folketeatret fortsætter med at yde rabat ved køb af mere end fire titler.

I strategiperioden vil disse tiltag blive evalueret både på økonomiske som arbejdsmiljømæssige parametre, og Folketeatret vil arbejde for, på bedst mulig måde under de givne vilkår, at forsøge at øge tilskuertallet til teatrets turneforestillinger.

Teatret vil eventuelt selv arrangere opførelser, steder hvor den lokale teaterforening eller kultur- og musikhus ikke ønsker at aftage en konkret forestilling. Teatret vil fortsat også have fokus på det lokale pressearbejde i samarbejde med teaterarrangørerne.

Teatret forventer derudover at kunne udnytte huller i turnéperioderne til at spille turnéforestillingerne på Hvidkildevej i kortere perioder og på den måde øge tilskuertallet og tilbyde teater i et område hvor der ikke er lokalt teatertilbud (jævnfør mål 2.1 og 2.3)

Mål 3.1.: At styrke muligheden for at få god scenekunst ud til et stort publikum gennem etablering af tværgående samarbejdsrelationer.

Mål 3.2.: At styrke samarbejdet med Danmarks Teaterforeninger, Landsdelsscener, Musik- og Kulturhuse, samt Egnsteatre.

Mål 3.3.: At øge tilskuertallet pr. solgt turnéforestilling.

#### **4. Samarbejde med andre aktører på scenekunstmrådet**

Teatrets vision om at åbne op og være tilgængelige gælder ikke kun i forhold til publikum, men også i relation til samarbejdspartnere. Samtidig har teatret en vision om at skabe fællesskaber, fordi det er vigtigt at stå sammen i scenekunstmiljøet om at nå ud til så mange som muligt med den gode scenekunst.

Folketeatret skal være en opsøgende og attraktiv samarbejdspartner i mange relationer. Teatret vil således afprøve nye samarbejdsformer og konstellationer, dels for at udvikle scenekunsten, men også for at nå så differentieret et publikum som muligt. Det gælder navnlig samarbejde med andre små og store teatre om at bringe deres succesfulde forestillinger ud på turné. Det gælder samarbejde med andre teaterproducenter om co-produktioner. Det gælder rækken af kuraterede gæstespil og co-produktioner på Hippodromen og på Store Scene. Det gælder vores samarbejde omkring "Shakespeare i Parken", og det gælder i særlig grad udvikling af "U" for børn og unge. Det gælder imidlertid også udvikling af samarbejdet med Danmarks Teaterforeninger og andre teaterarrangører og -scener, jf. indsatsområde 3 ovenfor, således at der kan skabes de bedste forudsætninger for den størst mulige publikumstilslutning til Folketeatrets forestillinger i provinsen.

Mål 4.1: At udvikle Folketeatret som en attraktiv og aktiv samarbejdspartner og et attraktivt spillested.

## 5. Internationalisering af scenekunsten

Uagtet Folketeatrets særlige forpligtelse til at vise danske værker, er det helt nødvendigt løbende at søge inspiration i den internationale scenekunst. Dramaturgiatet holder sig derfor bredt orienteret internationalt – også om nye udenlandske værker, og ser scenekunst i en række europæiske storbyer.

Det er ikke Folketeatrets kerneopgave at lave internationalt orienteret arbejde, men ser blandt andet deltagelse i CPH-stage-festivalen, som en mulighed for international kontakt og inspiration. Teatret vil sørge for at det tekniske og administrative personale får mulighed for international inspiration til deres arbejde ved deltagelse i messer og efteruddannelse i udlandet. Derudover vil teatret anvende udenlandske kunstnere og fagspecialister, hvor det er relevant.

Mål 5.1.: At sikre fortsat inspiration fra og viden om international scenekunst – både i forhold til repertoire og teknisk/produktionsmæssig udvikling.

Mål 5.2.: At højne den kunstneriske kvalitet gennem anvendelse af udenlandske kunstnere og fagspecialister, hvor det er relevant.

## 6. Arbejds miljø

Mål 6.1.: At bevare og styrke et stærkt fællesskab blandt teatrets medarbejdere.

Et af de helt centrale fællesskaber er teatret selv. Teatret vil fortsat arbejde på at skabe det bedst mulige arbejdsfællesskab for teatrets medarbejdere med et gensidigt og stærkt samarbejde på tværs af faggrænser og mellem det turnerende og det stationære personale.

Vi vil have følgende aktiviteter og fokus:

- Folketeatret afholder en årlig personaledag og månedlige personalemøder. Teatret gennemfører minimum to medarbejdertilfredshedsundersøgelser i perioden.
- Folketeatret vil tilbyde som minimum et helbredstjek af det faste personale i perioden.
- Alle medarbejdere indkaldes til årlig medarbejder-udviklingssamtale.
- Alle turneer får besøg med socialt samvær med ledelsen én gang i turneperioden.
- Teatret arrangerer, når der er mulighed for det, studieture for personalet og arrangerer ligeledes en årlig julefrokost og forårsudflugt.
- Jubilæer og andre begivenheder markeres med fælles brunch for hele personalet.
- Teatret har fokus på kompetenceudvikling og tilskynder medarbejderne til efteruddannelse.

Mål 6.2.: At styrke teatret som en sikker arbejdsplads.

Alle ulykker og nærvæd-ulykker analyseres med henblik på at nedbringe antal og forekomst af alvorlige ulykker. Der er sikkerhedsgennemgang af samtlige dekorationer med medvirkende og teknisk personale. Der afholdes mindst 4 møder i teatrets arbejdsmiljøorganisation per sæson, for at sikre fokus på arbejdsmiljø og sikkerhed.

Mål 6.3.: At være en socialt rummelig arbejdsplads.

Teatret ansætter personale med løntilskud og i virksomhedspraktik, hvor det skønnes at være meningsfyldt for både den pågældende og teatret.

Teatret vil fortsat bestræbe sig på have en medarbejdersammensætning, der afspejler både publikum og det omgivende samfund.

## 7. Grøn omstilling af kulturlivet

Mål 7.1.: Teatret skal udvikle en grøn profil og udarbejde og implementere en plan for bæredygtighed i sin generelle virksomhed.

Folketeatret ønsker at bidrage til et bedre klima og tage vores del af ansvaret for den grønne omstilling. Vi har i de senere år arbejdet målrettet med grøn omstilling og bæredygtighed i vores produktioner og generelt i vores dagligdag. Vi er stadig i en fase, hvor vi skal afsøge forskellige nye muligheder for at minimere miljøbelastningen.

Den grønne omstilling er i praksis være et fællesansvar for alle Folketeatrets medarbejdere. Derfor er det vigtigt at skabe og fastholde en fælles forståelse i organisationen for formålet med den grønne omstilling og baggrunden for den adfærdændring, som nye konkrete initiativer vil indebære i hverdagen.

Teatret vil udarbejde og implementere en bæredygtighedsstrategi. Den grønne omstilling vil være en løbende proces med erfaringsopsamling og iværksættelse af nye tiltag, herunder men ikke begrænset til:

- At ledelse og medarbejdere til stadighed er opmærksomme på energi- og miljørigtige løsninger ved køb af både daglige forbrugsmaterialer som indkøb til teaterproduktioner, hvor det kan være særdeles vanskeligt både at opfylde de kunstneriske ønsker og de hensigtsmæssige bæredygtige løsninger.
- Vi vil fortsat arbejde med iværksatte energibesparende foranstaltninger og nedsætte forbruget, bl.a. ved optimering af varme- og ventilationsstyringen. Som følge af udsving i aktivitetsniveauet og priser vil omkostningerne til energi dog vise ændringer.
- Ved indkøb af lamper købes lavenergi lyskilder til projektører og øvrige lyskilder på teatret. Ved indkøb af andet teknisk udstyr vælges også lavenergi og bæredygtige produkter, hvis de opfylder de tekniske krav og behov.
- Vedrørende transportudstyr bliver der ved udskiftning investeret i brændstofbesparende og miljørigtige køretøjer.
- Materialer til dekorationer og kostumer genanvendes i så høj grad som muligt, ligesom teatret i stort omfang låner kostumer og rekvisitter ud til kollegateatre.
- Vi arbejder løbende på at forbedre vores affaldssortering, og foretage bæredygtige indkøb.
- Folketeatret er i gang med en bæredygtig omstilling. De mest bæredygtige produkter udvælges til sortimentet, og vi er i gang med at finde den bedste måde at løse affaldssorteringsudfordringen.



- Det er teatrets ambition at vi i den kommende strategiperiode udvider affaldssortering til også at gælde hele teatret og ikke kun forhuset, og at blive bedre til at købe ind og forbruge miljøbevidst.

## Nøgletal og indikatorer - Bilag 2 til Rammeaftale 2020-24

### Indsatsområde 1: Kunstnerisk udvikling, genrediversitet og talentudvikling

#### Nøgletal:

Antal forestillinger/produktioner pr. sæson:	
Turné	5-7
Nørregade, Store Scene	3-4
Nørregade, Hippodromen inkl. gæstespil og co-produktioner	3-6

Visning af gennemsnitlig 1 forestilling fra en af Den Danske Scenekunstscoles afdelinger pr. sæson

Gennemsnitlig 1 skuespillerstuderende i scenetjeneste og 1 nyuddannet pr. sæson

Gennemførelse af gennemsnitlig 1 audition pr. sæson.

Uddannelse af 1 teaterteknikerelev hvert andet år

#### Indikatorer:

Gennemførelse af en årlig intern evaluering af repertoiret.

Gennemførelse af 2 eksterne evalueringer med fokusgrupper og publikum i aftaleperioden

### Indsatsområde 2 og 3: Publikumsudvikling og tilskuere i provinsen

#### Nøgletal:

	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23	2023/24
Antal tilskuere på faste scener	65.297*	64.000	64.000	64.000	64.000
- Heraf "U teater for dig"	4.677*	5.500	5.500	5.500	5.500
Antal tilskuere på turné	94.266**	92.000	92.000	92.000	92.000
Antal opførelser på faste scener	254*	285	285	285	285
Antal solgte forestillinger på turné	185*	220	235	235	235
Markedsandel på turné***	25%	25%	25%	25%	25%

\* som budgetteret i april 2019

\*\* gennemsnittet af de seneste 4 sæsoner

\*\*\* antal tilskuere ved Folketeatrets turneforestillinger hos Danmarks Teaterforeningers medlemmer i forhold til tilskuere i alt hos Danmarks Teaterforeningers medlemmer.

#### Indikatorer:

Gennemførelse af minimum 2 spørgeskemaundersøgelser i perioden, som afdækker publikums oplevelse af tilgængelighed, åbenhed, fællesskab og inddragelse.

Gennemførelse af evaluering af "U teater for dig"-aktiviteterne.

#### **Indsatsområde 4: Samarbejde med andre aktører på scenekunstmrådet**

Nøgletal:

4-6 forestillinger fra andre teatre/co-produktioner ud på turné i aftaleperioden  
2-3 gæstespil eller co-produktioner på Hippodromen eller Store Scene pr. sæson  
2-3 børneteatergæstespil under U teater for dig pr. sæson

Indikatorer:

Gennemførelse af evalueringer af samarbejdet med udvalgte samarbejdspartnere, herunder Danmarks Teaterforeninger, som afdækker effekten af de gennemførte samarbejdsaktiviteter og om teatret anses som en attraktiv samarbejdspartner.

#### **Indsatsområde 5: Internationalisering**

Nøgletal:

Deltagelse i CPH-stage og/eller lignende festivaller hvert år  
Deltagelse i internationale kurser og messer for det tekniske personale hvert år  
Antal udenlandske kunstnere og fagspecialister

#### **Indsatsområde 6: Arbejdsmiljø**

Indikatorer: Gennemføre 2 arbejdspladsvurderinger i aftaleperioden

#### **Indsatsområde 7: Grøn omstilling af kulturlivet**

<b>Nøgletal/ indikator</b>	<b>År 1 (2020/21)</b>	<b>År 2 (2021/22)</b>	<b>År 3 (2022/23)</b>	<b>År 4 (2023/24)</b>
Nedsættelse af et klimaudvalg og erfaringsudveksling med andre aktører	Definere opgaven	Initiativer og læring	Initiativer og læring	Evaluering

Initiativer og evaluering kan indgå i ledelsesberetningen i årsrapporten